



Mit leckeren Kindheitserinnerungen bei der Zielgruppe punkten

## Limited Edition von MILFORD vereint Nostalgie mit erfrischendem, kalorienfreiem Genuss

**Seevetal, März 2025.** Zum Start der Sommersaison platziert sich MILFORD mit einer Limited Edition aufmerksamkeitsstark im Segment der Kaltaufgusstees. Die vier neuen Sorten MILFORD kühl & lecker sind an beliebte und bekannte Süßigkeiten angelehnt und wecken so Kindheitserinnerungen. MILFORD bedient mit der Verbindung von Nostalgie und dem kalorienfreien Geschmack nach Leckereien gleich zwei Trends und zeigt, dass die Marke am Puls der Zeit ist und Konsumentenbedürfnisse versteht. Der Launch der kühl & lecker Limited Edition startet am 1. April bei den Handelspartnern.

### Nostalgie zum Aufgießen

Kaltaufgusstees erfreuen sich im Markt großer Beliebtheit und konnten 2024 ein Umsatzwachstum von 17,8 Prozent sowie ein Absatzwachstum von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr generieren<sup>1</sup>. Für die steigende Nachfrage nach Kaltaufgusstees bietet MILFORD Konsumentinnen und Konsumenten vier neue Sorten kühl & lecker zur Auswahl: Apfelringe, Maracuja & Vanille, Waldmeister & Vanille sowie Erdbeer & Sahne. Jede der vier Sorten erinnert an eine Süßigkeit von früher – sei es ein Eis, eine Lieblingsnascherei aus der bunten Tüte vom Kiosk oder ein Klassiker unter den Nachspeisen.

MILFORD zeigt mit seinen neuen kühl & lecker Kaltaufgusstees nicht nur ein feines Gespür für aktuelle Trends, sondern spricht eine breite Zielgruppe an. Insbesondere bei Millennials und der Gen Z spielt Nostalgie eine große Rolle – einer GWI Umfrage zufolge denkt ein erheblicher Teil dieser Generationen lieber an die Vergangenheit als an die Zukunft.<sup>2</sup> Auch für ältere Generationen weckt der Geschmack nach Kindheitserinnerungen positive Assoziationen. MILFORD nutzt diese Chance, um sowohl junge als auch junggebliebene Menschen zu erreichen und ihre Sehnsüchte nach Vertrautem zu bedienen.



<sup>1</sup> NielsenIQ Tee Datenbank, LEH+DM ohne Ostfriesland, 2024 vs. 2023.

<sup>2</sup> GWI Zeitgeist, Januar 2023.



Mit den vier Sorten der Limited Edition umfasst das MILFORD kühl & lecker Sortiment insgesamt zehn Kaltaufgusstees für jeden Geschmack. Sie sind nicht nur wunderbar erfrischend, sondern dazu auch frei von zugesetztem Zucker und Kalorien. Damit sind sie die perfekte Wahl für alle, die einen leckeren Durstlöcher suchen und auf einen gesunden Lebensstil achten. Und die Zubereitung ist denkbar einfach: Den Teebeutel mit 200 ml kaltem Wasser auffüllen, etwas ziehen lassen und genießen.

### **Kaltaufgusstees im Kampagnenfokus**

Der Launch der Limited Edition wird von einer umfassenden Kampagne für die gesamte MILFORD kühl & lecker Range begleitet. In den Sommermonaten sorgt eine Social-Media-Kampagne mit zwei Flights für Aufmerksamkeit und Awareness. Am POS werden Konsumentinnen und Konsumenten mit auffälligen Zweitplatzierungen angesprochen. Zusätzlich schafft eine Couponing-Aktion neue Kaufanreize.

*Die vier neuen MILFORD kühl & lecker Sorten „Apfelringe“, „Maracuja & Vanille“, „Waldmeister & Vanille“ und „Erdbeer & Sahne“ sind ab April 2025 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2,99 Euro im Handel erhältlich. Eine Packung enthält 18 Aufgussbeutel. Alle MILFORD Tees stammen aus kontrolliert nachhaltigem Anbau und sind zertifiziert mit dem Siegel der Rainforest Alliance.*

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Gaby Beuck, Tel: 040 - 44 11 30-69

E-Mail: [beuck@segmenta.de](mailto:beuck@segmenta.de)

segmenta communications

Neumühlen 1, 22763 Hamburg

### **Über MILFORD**

Seit über 50 Jahren steht MILFORD als Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) für unvergleichlich geschmacksintensive Tees aus Kräutern und Früchten. Die positiven Dinge des Lebens genießen und dazu beitragen, sie zu erhalten – das macht die Marke MILFORD aus. Taste Happiness mit Tees, die gute Laune machen: ob genussvolle Heißtees oder die beliebten kühl & lecker Kaltaufgusstees - die vollmundigen Tees geben Schluck für Schluck ein rundum gutes Gefühl. Alle MILFORD Tees stammen aus kontrolliert nachhaltigem Anbau und sind nach den Vorgaben der Rainforest Alliance zertifiziert.