

MILFORD launcht neue Lifestyle Tee-Sorte

Lucky Moment – ein fruchtiger Umsatzbringer

Seevetal, Juli 2023. Die genussvollen MILFORD Lifestyle Tees bekommen ab Juli 2023 fruchtigen Zuwachs. Mit dem Neuprodukt „Lucky Moment“ Pfirsich & Limone wird die starke Nachfrage der Verbraucher nach fruchtigen Tee-Sorten bedient. Der vollmundige Tee verbindet den Geschmack nach süßem Pfirsich mit spritziger Limone und sorgt bei Teegenießerinnen und -genießern für ein Geschmackserlebnis der fruchtigen Art.

Der individuelle Genussmoment, der glücklich macht

Ob süße Beeren oder sonnig-aromatische Orangen – fruchtige Geschmacksrichtungen liegen bei MILFORD Tee-Käuferinnen und -Käufern auf der Beliebtheitskala vorn. Mit dem Neuprodukt „Lucky Moment“ Pfirsich & Limone erweitert MILFORD seine Markenwelt „Taste Happiness“ um eine vollmundige Sorte mit intensivem Fruchtgeschmack. Durch die Verbindung des Geschmacks nach süßem Pfirsich und spritziger Limone schafft MILFORD eine neuartige Kombination aus zwei beliebten Fruchtarten. Beide Geschmacksrichtungen konnten im Fruchtetee-Segment jeweils mit einem starken zweistelligen Absatz-Wachstum punkten (Zeitraum 5/22 bis 4/23 Zitrone: 13 Prozent, Pfirsich: 10 Prozent)¹ – beste Voraussetzungen, mit dem Erfolgsgaranten „Lucky Moment“ den Absatz der MILFORD Lifestyle Range weiter auszubauen.

Steigerung der Rein- und Abverkäufe durch On-Pack Promotion

Der Launch der MILFORD Innovation wird durch eine starke On-Pack Promotion begleitet. Im Aktionszeitraum 01.10. bis 30.12.2023 werden alle Packungen der MILFORD Lifestyle Tees und der Sorten nach ayurvedischer Art mit einem Leporello mit individuellem Aktionscode für ein Gratis-Probier-Paket² von mymuesli ausgestattet. Eine Social Media-Kampagne und PR-Maßnahmen unterstützen zusätzlich. Darüber hinaus wird die neue Markenwelt von MILFORD in einer Digitalkampagne aufmerksamkeitsstark inszeniert.



Der neue MILFORD Tee „Lucky Moment“ Pfirsich & Limone enthält, wie alle weiteren MILFORD Heißtee-Sorten, Zutaten aus kontrolliert nachhaltigem Anbau nach den Vorgaben der Rainforest Alliance. Die Neuheit ist ab Juli 2023 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1,89 Euro im Handel erhältlich. Eine Packung enthält 20 Aufgussbeutel.

¹ Quelle: NielsenIQ, LEH Deutschland inkl. Drogeriemärkte, Mai22-Apr23 vs. VJ, Absatz Pack

² Mindesteinkaufswert 10 €. Nur online bei mymuesli einlösbar. Aktionszeitraum online einsehbar. mymuesli AG, Sailerwöhr 16, 94032 Passau



MILFORD Lifestyle Range und Sorten nach ayurvedischer Art

Die positiven Dinge des Lebens genießen und dazu beitragen, sie zu erhalten – diesen Wunsch vieler Teetrinkender bedient MILFORD mit den MILFORD Lifestyle Sorten und den MILFORD Sorten nach ayurvedischer Art. Mit dem Neuprodukt „Lucky Moment“ Pfirsich & Limone umfasst die MILFORD Lifestyle Range insgesamt fünf geschmacksintensive Kräuter- und Früchtetees: süß-spritziger „Lucky Moment“, sonnig-fruchtiger „Sunny Day“ Orange & Ingwer, süß-minziger „Fresh Mind“ Minze & Süßholz, vollmundig-beeriger „Great Vibes“ Süße Beere sowie der ausgewogene „Dream Team“ Melisse & Kamille. Eine zusätzliche Auswahl bietet die durch Ayurveda inspirierte Range mit dem süß-herben „Happy Spirit“ Würzige Kräuter, dem fein ausbalancierten „Sweet Soul“ Kräuter & Karamell und dem fruchtigen „Love Yourself“ Würzige Malve.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gaby Beuck, Tel: 040 - 44 11 30-69
E-Mail: beuck@segmenta.de
segmenta communications
Neumühlen 1, 22763 Hamburg

Über MILFORD

Seit über 50 Jahren steht MILFORD als Marke der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) für unvergleichlich geschmacksintensive Tees aus Kräutern und Früchten. Die positiven Dinge des Lebens genießen und dazu beitragen, sie zu erhalten – das macht die Marke MILFORD aus. Taste Happiness mit Tees, die gute Laune machen: ob Lifestyle Range, die Sorten nach ayurvedischer Art oder die beliebten kühl & lecker Kaltaufgusstees - die vollmundigen Tees geben Schluck für Schluck ein rundum gutes Gefühl. Alle MILFORD Tees aus dem Heißgetränkessortiment stammen aus kontrolliert nachhaltigem Anbau und sind nach den Vorgaben der Rainforest Alliance zertifiziert.